

De 10 gouden regels

Waar moet een succesvolle WordPress-website ABSOLUUT aan voldoen?

“Maak niet dezelfde fouten, als vele anderen!”



Copyright © 2004-2013 Antagonist B.V.

Inhoudsopgave

Benodigheden voor een goede site

Het starten van een WordPress-site

Stap 1: Alles-in-1 Webhosting

Stap 2: Kies de naam voor je site

Stap 3: WordPress installeren

Een nieuwe installatie

Plugins installeren

De 10 gouden regels voor WordPress

#1 De juiste instellingen

#2 Relevante naamgeving

#3 SEO

#4 100% Up-to-date

#5 Grafisch ontwerp

#6 Vertel je eigen verhaal

#7 Raamwerk

#8 Extra pagina's

#9 Je site sneller maken

#10 Get social

Veel succes!



Benodigheden voor een goede site

Heb je nog geen WordPress-website, dan is het handig om eerst het een en ander te lezen over de benodigheden voor een succesvolle WordPress-website. Hieronder zijn de belangrijkste acht punten kort voor je samengevat.

1. Genoeg opslagruimte en dataverkeer voor al je bestanden en bezoekers, zodat je zonder zorgen je website kunt uitbreiden en laten groeien.
2. Een hostingprovider die er alles aan doet om beveiligingslekken in WordPress te detecteren, te melden en eventueel automatisch voor je op te lossen.
3. Razendsnelle servers, want met lange laadtijden op je site verlies je bezoekers.
4. Betrouwbare webhosting die de technische specificaties voor WordPress ondersteunt:
 - a. ondersteuning van PHP 5.2.4 of hoger;
 - b. MySQL 5.0 of hoger;
 - c. Installatiesoftware voor WordPress 3.6.x of hoger.
5. Een eigen unieke domeinnaam, zodat je site makkelijk wordt gevonden.
6. Een e-mailadres, zodat bezoekers contact met je kunnen opnemen; een tip: e-mailadressen met je domeinnaam erin staan professioneler dan @hotmail.com of @gmail.com.
7. Een excellente helpdesk, waarop je kunt terugvallen als er iets misgaat.
8. Virus- en spamfilters voor de veiligheid, want voorkomen is beter dan genezen. En in uiterste gevallen back-ups die je site herstellen zoals het was.



Het starten van een WordPress-site

Heb je nog geen WordPress, dan volgt hier een beschrijving hoe je in slechts 3 stappen en binnen 5 minuten je een eigen WordPress-website online zet bij Antagonist.

Je kunt er ook voor kiezen om je WordPress-website ergens gratis onder te brengen, maar dan mis je wel de voordelen van een webhostingpakket in eigen beheer. Dus geen eigen unieke domeinnaam, geen ondersteuning bij problemen en de vrijheid om met je site te doen wat je wilt wordt ernstig beperkt.

Tevens heb je geen inspraak op het bestaansrecht; stopt de gratis dienst ermee, dan stopt je site ook. Ook worden er vaak reclames op je site bijgeplaatst en wordt je site succesvol, dan is het meestal niet toegestaan om eigen advertentieruimte te verkopen.

Een webhostingpakket bij Antagonist heb je al vanaf slechts € 2,50 per maand. Naast de gebruikelijke behoeften en de vele extra's die je krijgt, is Antagonist speciaal gericht op het hosten van WordPress-websites. Dat is dus een groot voordeel ten opzichte van andere providers.



WordPress is bij Antagonist eenvoudig en gratis te installeren, supersnel, zeer goed beveiligd, makkelijk te beheren en direct online te zetten! En mocht er iets niet lukken, dan zit een ervaren helpdesk voor je klaar om je snel weer opweg te helpen.



Stap 1: Alles-in-1 Webhosting

Voordat je WordPress kunt installeren en aan de slag kunt, heb je een webhostingpakket nodig. Zorg ervoor dat je de perfecte [WordPress-hosting](#) kiest. Als je al een webhostingpakket hebt, dan kun je deze stap overslaan. Zo niet, dan biedt [Alles-in-1 Webhosting](#) van Antagonist de oplossing. Meer informatie over de webhostingpakketten van Antagonist vind je [hier](#).

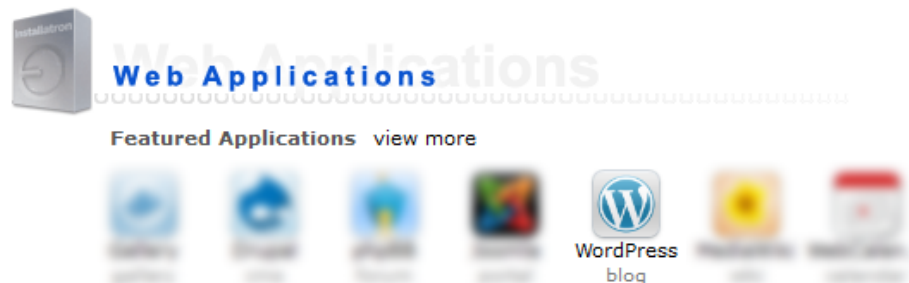
Stap 2: Kies de naam voor je site

Kies een goede domeinnaam voor je site, zodat je snel en direct door je bezoekers wordt gevonden! Bepaal aan de hand van het onderwerp een relevante naam en [check](#) of deze naam nog beschikbaar is.

Stap 3: WordPress installeren

Je webhostingpakket wordt, na het afronden van de bestelling, binnen enkele minuten geactiveerd. Zodra je de beschikking hebt over je inloggegevens kun je aan de slag met het installeren van WordPress, dat zeer gemakkelijk gaat via [Installatron](#).

Installatron is een onderdeel binnen DirectAdmin, waarmee je met een aantal eenvoudige stappen een applicatie op jouw pakket kunt installeren.



Een nieuwe installatie

Volg stap voor stap deze handelingen en je hebt binnen enkele minuten WordPress geïnstalleerd op je webhostingpakket. Mocht je er echt niet uitkomen, dan kun je altijd een e-mail sturen naar support@antagonist.nl, we helpen je graag verder!

1. Log in op DirectAdmin;
2. Scroll naar beneden, naar het kopje 'Web Applications';
3. Kies bij de 'Featured Applications' voor 'WordPress' en klik erop. Mocht je deze niet in het overzicht kunnen vinden, klik dan op 'view more' (achter 'Featured Applications') om naar de complete lijst met applicaties te gaan en zoek daar 'WordPress' op;
4. Klik op de knop 'Install this application';
5. Geef nu de instellingen op die voor WordPress van toepassing zijn:
 - a. *Domain*: het domein waarop je de installatie wilt uitvoeren;

- b. *Directory (Optional)*: Als je hier iets invult, wordt de installatie in die map geplaatst. Om de installatie meteen onder jouw domeinnaam zichtbaar te maken, laat je het veld leeg;
- c. *Version*: kies de meest recente versie, tenzij dit echt niet anders kan;
- d. *Language*: je kunt ervoor kiezen om een andere taal selecteren, zoals Nederlands in plaats van Engels;
- e. *Automatic Update*: je kunt hier instellen of Installatron automatisch updates moet uitvoeren als deze beschikbaar zijn. We raden aan om voor de optie met *'Recommended'* erachter te kiezen. Hiermee blijf je beschermd tegen kritieke beveiligingslekken;
- f. *Database Management*: kies voor *'Automatically manage the database settings for me. (Recommended)'*, tenzij je handmatig de database-instellingen wilt opgeven;

6. Je kunt ervoor kiezen om de naam van het *'Administrator'*-account te wijzigen en zelf een wachtwoord te kiezen. Als alle instellingen correct staan, klik dan op *'Install'*;

Als de installatie is voltooid, wordt de applicatie in het overzicht getoond en kun je op de link klikken voor het bekijken van de gloednieuwe website!

The screenshot shows the 'Install WordPress' screen of the Installatron application. At the top, there's a navigation bar with 'WordPress' selected. Below it, a welcome message states: 'Welcome to the Installatron Plugin install wizard! This wizard will guide you through the installation of WordPress. The install process will add an instance of the selected application to your domain. This will create the files and directories of the software, and a database (if used by the application).' The main section is titled 'Location' and contains two parts. The first part asks to 'Please select a location to install WordPress' and explains that the location is a combination of a domain and a directory. It features a 'Domain' dropdown menu with the value 'http://www.jouwdomeinnaam.nl/' and an empty 'Directory (Optional)' text field. The second part shows the selected domain and directory paths: 'http://www.jouwdomeinnaam.nl/' and '/home/deb12345/domains/jouwdomeinnaam.nl/public_html/'. Below this, the 'Version' section has a 'Select the version of WordPress to install' label and a dropdown menu with '3.4.2 (recommended)' selected.

Plugins installeren

Extra functionaliteit toevoegen aan je WordPress-website kan eenvoudig met het installeren van plugins. Er zijn een heleboel (gratis) plugins beschikbaar die je kunt downloaden. Installeer niet zo maar alle plugins, daar sommigen je site onstabiel of vatbaar kunnen maken voor beveiligingslekken. Verdiep je daarom eerst goed in een plugin, alvorens je deze installeert.

Het installeren van een plugin gaat als volgt:

1. Kies in het menu links voor '*Plugins*';
2. Vervolgens kies je *New plugin*';
3. In het venster dat opent kun je via het zoekveld de gewenste plugin zoeken;
4. Heb je een plugin gevonden, klik dan op 'Installeer nu' en deze wordt automatisch geïnstalleerd;
5. Als de installatie voltooid is moet je de plugin worden geactiveerd, dat doe je door op '*Activate plugin*' te klikken;

Een plugin deïnstalleren gaat net zo gemakkelijk, via het overzicht '*Installed plugins*'. Je kunt daar alle plugins die zijn geïnstalleerd deactiveren en verwijderen.



De 10 gouden regels voor WordPress

#1 De juiste instellingen

Optimaliseer je WordPress-website voor jouw doelstellingen en situatie. De instellingen vind je in het menu rechts als je ingelogd bent in WordPress. Als je klaar bent met het instellen, vergeet dan niet op te slaan.

Algemene instellingen:

- Kies een relevante titel die goed bij het onderwerp van je site past;
- Dat geldt tevens voor de tagline;
- En voor de URL, maar houdt die ook vooral kort en krachtig;
- Vul een e-mailadres in, waarop je updates ontvangt;
- Het is waarschijnlijk niet noodzakelijk dat iedereen zich kan registreren, zet dat dus uit;
- Selecteer de juiste datum en tijdsnotatie, zoals we dat gewend zijn.

Zo loop je alle andere instellingen ook na en pas je ze naar eigen inzicht en logica aan, maar verander geen instellingen als je er niet zeker bent!

De volgende standaard instellingen kent WordPress:

- Schrijven, voor het creëren van artikelen;
- Lezen, de weergave van je artikelen;
- Reacties, kijk hier goed naar en bepaal wie er allemaal mogen reageren op jouw artikelen en hoe de controle ervan plaatsvindt, zo voorkom je misbruik door spammers;
- Media, hoe gaat je site om met media-bestanden die je uploadt;
- Permalinks, de opbouw van links op je site, kies een logische en relevante structuur hiervoor.

#2 Relevante naamgeving

Het is belangrijk dat je overal op je site de juiste benaming kiest. Voor de duidelijkheid, om het beter te onthouden (voor jou en je bezoekers) en voor het gebruiksgemak. Tevens draagt het bij aan SEO, daar Google de relevantie qua benaming erg belangrijk vindt.

Denk hierbij aan benamingen voor:

- De titel en de tagline;
- De URL, het algemene adres van je site;
- Pagina's en links, de structuur van de benaming;
- Artikelen en categorieën;
- Media (afbeeldingen, video's etc.);
- Permalinks.



#3 SEO

Oftewel het optimaliseren van je site om goed gevonden te worden door zoekmachines. Er is een gratis plugin, die zeer geschikt is om hierin te ondersteunen: de '[Yoast SEO WordPress Plugin](#)'. Alle belangrijke onderdelen (titels, meta-omschrijvingen, etc.) omtrent SEO kun je hiermee eenvoudig instellen voor je gehele site.

Het is een krachtige aanvulling op het vorige punt omtrent de relevante naamgeving. Het is aan te raden om deze plugin, na het installeren van WordPress, direct te implementeren, zodat je vanaf begin af aan je site up-to-date houdt qua SEO.

Een goede SEO-strategie kost tijd, maar is niet moeilijk. Vooraf goed bedenken wat je doelen zijn is het halve werk. Door consequent je SEO-strategie door te blijven voeren kom je uiteindelijk hoger in de zoekresultaten van Google! In een volgend e-book wordt beschreven hoe je dit precies doet.



#4 100% Up-to-date

Houd alle software die gekoppeld is aan je site up-to-date. Zorg dat je altijd de laatste versies hebt van WordPress, het thema dat je gebruikt en de geïnstalleerde plugins. Dit verkleint de kans op bugs, misbruik en beveiligingslekken. Updaten in WordPress gaat erg gemakkelijk. Het is echter wel verstandig om voor het updaten een back-up te maken, mocht er iets misgaan.



#5 Grafisch ontwerp

Een strak design voor je site, want het oog wil ook wat. Er zijn diverse (gratis) [thema's](#), waaruit je kunt kiezen. Heb je een thema naar jouw smaak gevonden, dan kun je deze eenvoudig installeren. Het makkelijk is om dit binnen WordPress te doen, het gaat dan nagenoeg automatisch.

WordPress levert standaard drie thema's: Twenty Ten, Twenty Eleven en Twenty Twelve. Deze kun je bij 'Themes' onder de kop 'Appearance' via de het menu links vinden. Elk thema kun je naar eigen smaak aanpassen en inrichten. Als je naar het tabblad 'Install Themes' gaat, dan kun je daar net als bij plugins zoeken naar beschikbare (gratis) thema's. Ook hier geldt dat je niet zomaar elk thema moet installeren, daar het de stabiliteit van je website kan aantasten.

Het doel van je thema is het achterlaten van een goede eerste indruk op je (nieuwe) bezoekers. Zorg ervoor dat het design van je site overzichtelijk en duidelijk is en tevens past bij het onderwerp. Je logo, titel, slogan, etc. moeten in één oog opslag zichtbaar zijn en duidelijk maken wat jij wenst over te brengen. In een fractie van een seconden bepaalt de bezoeker namelijk of hij blijft of niet.

#6 Vertel je eigen verhaal

Als de bezoeker heeft besloten te ‘blijven’, dan is het vervolgens de taak om kort en krachtig de kern van jouw boodschap te presenteren. Wees daarin relevant en authentiek, eerlijkheid duurt immers het langst. Vertel een persoonlijk verhaal dat echt op jouw situatie slaat en daardoor uniek is.

Stel jezelf voor en maak kennis met de bezoeker. Geef aan wat je doet, waarvoor je staat (je normen en waarden) en waarin je gelooft. Creëer een behoefte bij de bezoeker, stel vragen en geef hem een aantal redenen waarom hij bij jou aan het juiste adres is.

Speel in op deze behoefte en kom met jouw oplossing, want jij hebt het antwoord op de gestelde vragen. Laat zien dat het daadwerkelijk werkt en voer bewijs aan, zoals onafhankelijke resultaten. Sluit af met succesverhalen, het liefst van eerdere bezoekers en blijf die herhalen. Voor meer informatie kun je het [dit artikel](#) lezen, over het opzetten van een strategie omtrent je eigen verhaal en visie.

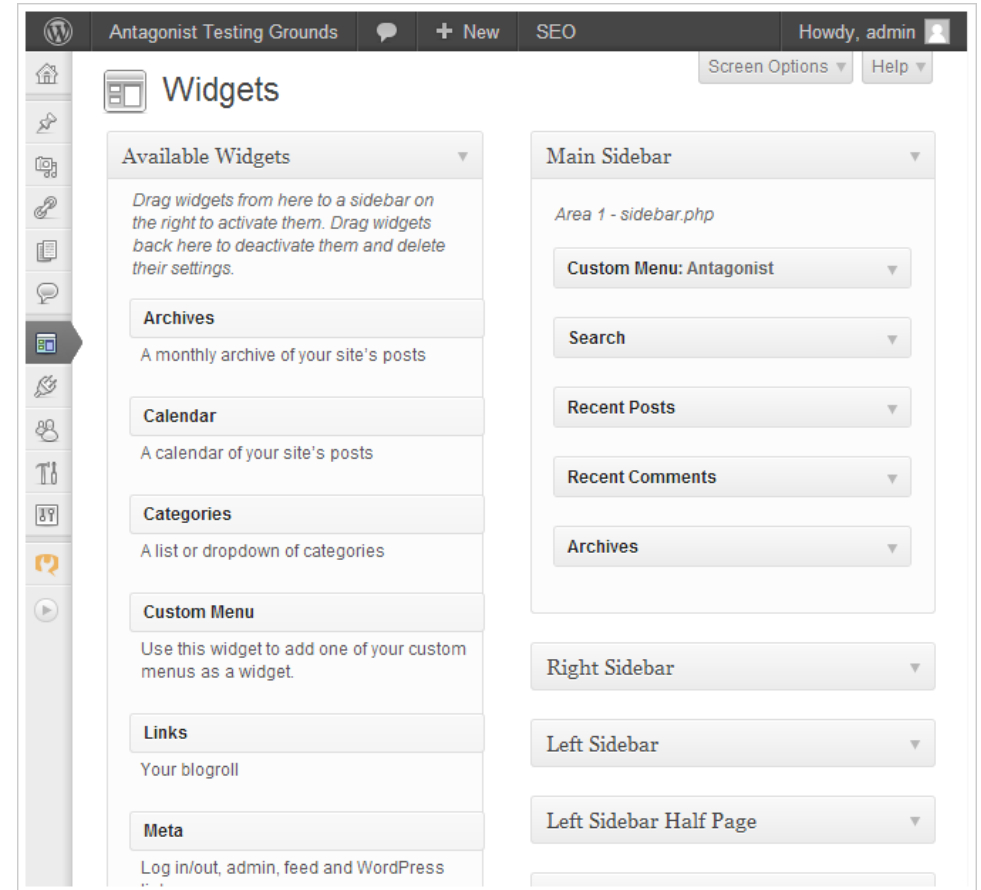


#7 Raamwerk

De indeling van je website geoptimaliseerde en afgestemd op jouw wensen en behoeften. Bepaal welke informatie je wilt tonen en maak een logische indeling hiervoor. Er zitten in WordPress een aantal standaard elementen die je heen en weer kunt 'schuiven'. Wat zet je waar neer en hoe komt het eruit te zien?

De onderdelen kun je aanpassen:

- Thema's, hier kun je jouw gekozen thema aanpassen. Verander de header, de kleuren, de achtergrond, etc. en pas het aan naar je eigen smaak;
- Widgets, maak een keuze uit de beschikbare widgets en bepaal waar en op welke volgorde ze moeten worden weergegeven. Kies widgets die relevant zijn voor jouw site;
- Menu, naast het gebruikelijke menu kun je indien nodig een extra menu toevoegen;
- Header, bestaande uit een titel, tagline en afbeelding;
- Achtergrond, de kleur en eventueel een afbeelding kun je instellen voor de achtergrond.

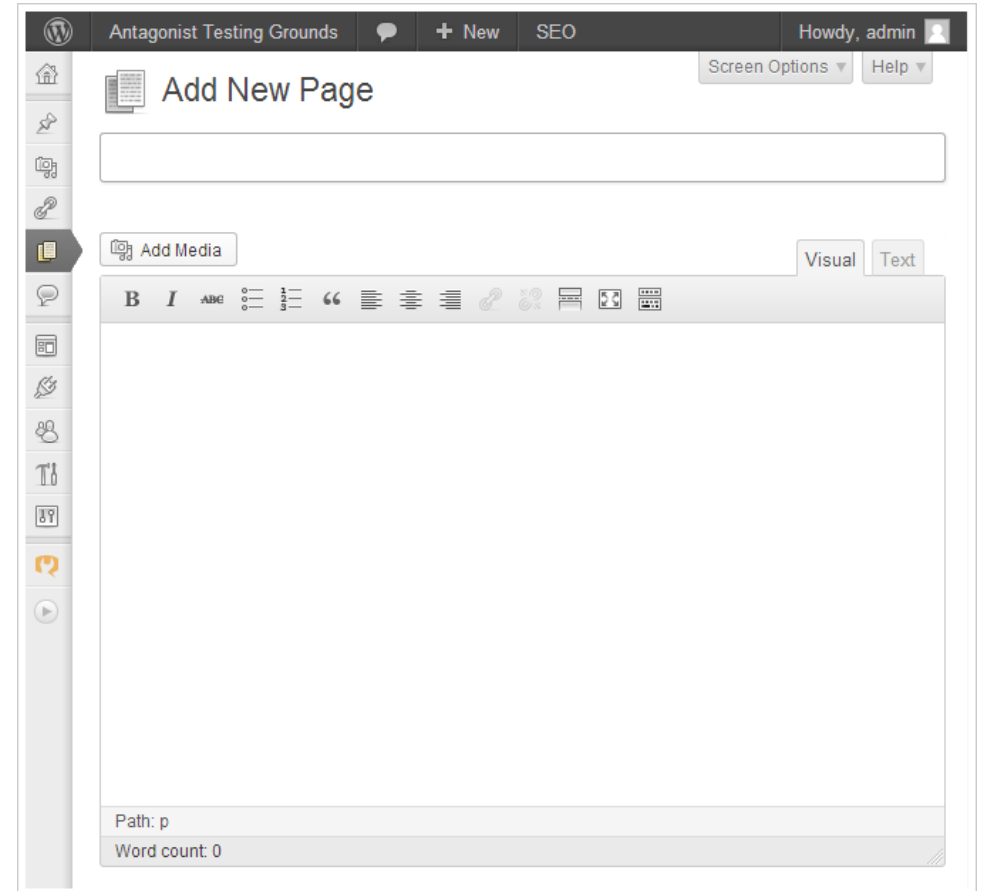


#8 Extra pagina's

Wellicht wil je een stukje over jezelf, je visie of de achterliggende gedachte van je website vertellen. Een extra pagina is daarvoor perfect, zo houd je de homepage rustig en schoon. Alle extra informatie die je graag aan je bezoekers wilt vertellen kun je beter per onderwerp opdelen en op aparte pagina's met ze delen, je kunt dan uitgebreid op het onderwerp ingaan.

Twee belangrijke pagina's die je 'moet' toevoegen zijn de about- en contactpagina. Bij about vertel je een stukje over jezelf of wat bezoekers van je site kunnen verwachten. Er zijn altijd bezoekers die graag wat meer van je willen weten. Een contactpagina (met formulier) is ook belangrijk, je wilt immers bereikbaar zijn voor je doelgroep. Zo zijn er vast nog meer pagina's die je wilt toevoegen.

Gelukkig is het heel eenvoudig om pagina's toe te voegen in WordPress. Via het menu links kun je een nieuwe pagina toevoegen, die je op dezelfde wijze als een artikel opmaakt. Vervolgens publiceer je de pagina en wordt deze toegevoegd aan je site en is deze terug te vinden in je hoofdmenu.



#9 Je site sneller maken

Het is van groot belang dat je een snelle website hebt. Hoe langer een bezoeker moet wachten, hoe groter de kans is dat je hem verliest. Je kent het wel: via Google kom je op een site die traag is en je niet snel genoeg van informatie voorziet, in no-time heb je op de back-knop van je browser geklikt om terug te keren naar de zoekresultaten en een andere te kiezen.

Je kunt er zelf veel aan doen om je site sneller te maken:

1. Zorg dat je afbeeldingen het optimale formaat hebben en niet te groot zijn;
1. Maak gebruik van thumbnails;
2. Gebruik niet teveel scripts;
3. Installeer geen overbodige plugins;
4. Stel een niet te hoog maximum aantal getoonde artikelen in;
5. Gebruik een goed ontworpen thema;
6. Kies voor een betrouwbare webhost met snelle servers.

Het instellen van caching draagt ook veel bij aan het sneller maken van je site. Een cache is een tijdelijke opslagplaats voor delen van je site die niet of nauwelijks veranderen en dus niet telkens opnieuw geladen hoeven te worden, waardoor het opvragen van pagina's een stuk sneller gaat.

Om dit voor WordPress in te stellen kun je gebruik maken van een handige plugin. De meest bekende caching-plugins voor WordPress zijn [WP Super Cache](#) en [W3 Total Cache](#). Hoewel W3 Total Cache, indien je het goed gebruikt, krachtiger is dan de WP Super Cache, vereist het instellen van de W3 Total Cache plugin meer technische kennis. Beginners kunnen daarom beter kiezen voor WP Super Cache. In een volgend e-book, meer over het sneller maken van je WordPress-website.



#10 Get social

Geef je website een extra boost door deze te koppelen aan social media. De manier van communiceren verandert, bezoekers zijn in staat om razendsnel van alles te delen met hun (online) vrienden. Het is een goed idee om met je website hierop in te spelen, zodat jouw site (jouw merk) wordt gedeeld.



Plaats share-buttons van diverse social media op je website. Deze knoppen zijn een krachtig middel om je site snel onder de aandacht te brengen. Je bezoekers kunnen met één druk op de knop een artikel of afbeelding delen met hun vrienden via kanalen als [Facebook](#), [Twitter](#), [Google+](#) en [LinkedIn](#).

Naast de share-buttons heb je ook nog de follow-buttons. Deze knoppen zorgen ervoor dat bezoekers zich, via je site, kunnen binden aan de social media-kanalen die jij beheert. Zo kun je ze in de toekomst blijven benaderen; dus gratis reclame.

En zo zijn er nog een heleboel social mogelijkheden voor je WordPress-site, zoals een Twitter-feed, een social toolbar, Facebook-comments voor onder je artikelen, etc. Het is in ieder geval aan te raden om een plugin te installeren op je WordPress-website, waardoor bezoekers zich kunnen binden aan jouw sociale kanalen en ze je site kunnen delen met hun vrienden.



Veel succes!

Tot zover het de basis voor WordPress en de gouden regels waar een succesvolle WordPress-website aan moet voldoen. Hopelijk helpt het je verder bij de ontwikkeling van je eigen perfecte site.

Installeer nieuwe thema's die het uiterlijk aanpassen of ga opzoek naar plugins die extra functionaliteit bieden. De mogelijkheden zijn ongekend en er is een heleboel te vinden, waarmee jij je website kunt laten groeien tot een succesvol online platform. We wensen je veel succes!



*“Nog geen eigen WordPress-website?
Wacht niet langer en start nu!”*



Klik [hier](#) en zet je site binnen 5 minuten online!

*Auteur: Jeroen Wolsink
Bron icons: visualpharm.com
Copyright © 2004-2013 Antagonist B.V.*